Dossier De
Présentation

TOUR DU MAROC DE CYCLISME 2015

Du 03 Au 12 Avril 2015
28e édition

www.tourmaroccycliste.com

sommaire

Introduction

Le Tour du Maroc de Cyclisme : 100 ans d'existence

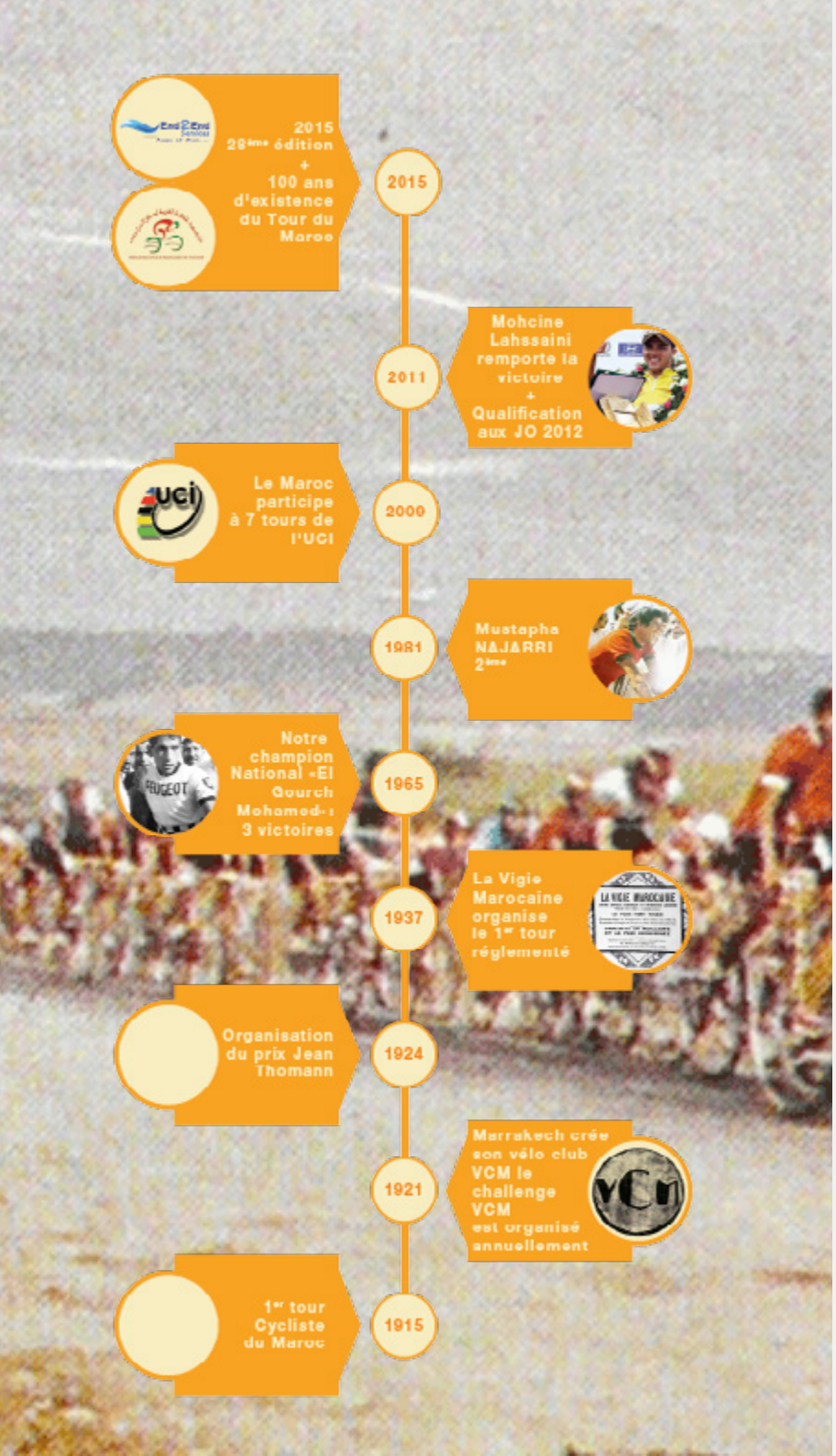
La 28ème édition du Tour du Maroc de Cyclisme

Les Objectifs de l'édition 2015

Edition 2015 : Une Véritable Opportunité Commerciale

Edition 2015 : Mode d'emploi

Contacts



Le Tour du Maroc de Cyclisme : 100 ans d'existence

Créé en 1915, le Tour du Maroc connaîtra en avril 2015 sa 28ème édition. Depuis 100 ans, cette compétition s'est professionnalisée et figure de nos jours parmi les courses les plus renommées.

Une renommée bâtie au fil des années, notamment grâce à un palmarès où sont inscrits des noms tel que : Adil Jelloul, Mustapha Nejari et Mouhssine Lahsaini …

• L'édition 2014 :

LA COURSE

- Du 04 au 13 avril 2014
- 20 équipes ;
- 17 pays ;
- 120 coureurs ;
- 1.526 kms de distance ;
- 10 villes et 6 régions ;

L'ORGANISATION

- Une caravane de 300 personnes
- 60 techniciens,
- 27 membres du comité d'organisation,
- 8 arbitres,
- Outre les journalistes et les invités.

LES MEDIAS

- Couverture médiatique à travers la diffusion quotidienne par toutes les chaînes de télévision nationales et quelques chaines internationales : 2M, RTM, Riadia, TV5, France 24…
- Diffusion par les radios: RTM, Aswate, Mars, MFM…,
- et la presse écrite et électronique: Le monde, Jeune Afrique, l'opinion, Africa.com, Africa24…,
- 2 000 000 de spectateurs sur les routes à part les téléspectateurs qui sont estimés à 30 000 000 personnes

La 28ème édition du Tour du Maroc de Cyclisme

Qui succèdera à Julien Loubet, vainqueur de la dernière édition du Tour du Maroc.
Cette année encore, le parcours devrait être taillé pour un « costaud », dont le sacre interviendra sur le circuit.

- **Fiche Technique**

Tour du Maroc de Cyclisme 2015	
Nom Officiel	Tawaf Al-maghrib
Localisation	Maroc
Périoicité	Annuelle
Date du 1er Tour	1915
Nombre d'éditions	28 (incluant 2015)
Durée	10 Jours
Dates	Du 03 au 12 Avril 2015
Nombre des Pays	17 pays participants
Nombre des Equipes	20 équipes, soit 120 coureurs
Distance Globale	1640 km
Caravane	340 personnes
Organisateur	End2end-service sous l'égide de la fédération Royale Marocaine de Cyclisme
Site officiel	http://www.tourmarocycliisme.com

- **Les Pays participants**

Après avoir battu un record en termes de participation, le Tour du Maroc de Cyclisme espère continuer sur cette lancée, en accueillant cette année pour sa 28ème édition 20 équipes (dont 3 nationales) représentant 17 pays du monde.

Les 17 pays ayant participé en 2014 sont :

- la France,
- le Canada,
- le Luxembourg,
- l'Italie,
- la Turquie,
- l'Espagne,
- le Portugal,
- la Russie,
- l'Allemagne,
- la Suisse,
- l'Argentine,
- l'Arabie Saoudite,
- l'Algérie,
- la Libye
- et l'Erythrée.

Ainsi 120 coureurs sont attendus pour cette 28ème édition.

Le parcours 2015

Le premier coup de pédale de la 28ème édition du Tour du Maroc de Cyclisme sera donné le 3 avril 2015 à la ville de Settat. La course sera bouclée le 12 avril 2015 à Casablanca.

Pour cette année, le peloton traversera environ 150 villes et villages du Maroc sur une distance globale qui représente plus de 1.640 kms, répartie en dix étapes.

L'organisation

- Une caravane de 340 personnes
- 60 techniciens,
- 22 membres du comité d'organisation,
- 8 arbitres,
- Outre les journalistes et les invités.

Les villes et étapes

Sur une distance globale de 1.640 Kms, le Tour du Maroc de Cyclisme 2015 sera répartie en 10 étapes:

Jour	Etape	Départ	Arrivée	Distance
03-avr-15	1er : Transbordement de Casablanca à Settat 70 Kms			
03-avr-15	1ère étape	Settat	Marrakech	169 Kms
04-avr-15	2ème étape	Marrakech	Benimellal	196 Kms
05-avr-15	2ème : Transbordement de Benimellal à Khenifra 125 Kms			
05-avr-15	3ème étape	Khènifra	Fés	160 Kms
06-avr-15	4ème étape	Fés	Taza	113 Kms
06-avr-15	3ème : Transbordement de Taza à Guerssif 69 Kms			
07-avr-15	5ème étape	Guerssif	Oujda	163 Kms
08-avr-15	6ème étape	Oujda	Nador	134 Kms
09-avr-15	7ème étape	Nador	El Houceima	143 Kms
10-avr-15	4ème : Transbordement de El Houceima à Oued Laou 191 Kms			
10-avr-15	8ème étape	Oued Laou	Tanger	100 Kms
11-avr-15	5ème : Transbordement de Tanger à souk Larbaa 153 Kms			
11-avr-15	9ème étape	Souk Larbaa	Kenitra	80 Kms
12-avr-15	6ème : Transbordement de Kenitra au Centre Mly Rachid 40 Kms			
12-avr-15	10ème étape	Rabat	Casablanca	120 Kms

Les maillots des leaders

Maillot Jaune
Classement général

Maillot vert
Classement par points

Maillot blanc à points rouges
Classement de montagne

Maillot blanc
Classement de l'étape

Maillot rose
Classement U23

Maillot blanc avec flamme
Classement par point chauds

Les Objectifs de l'édition 2015 :

Le but est la promotion de ce sport noble et l'animation sportive qui joue le rôle de levier économique de par l'activité commerciale créée autour des manifestations cyclistes dans les villes et les villages qu'il traverse.

Le Tour du Maroc sera organisé cette année par l'agence 'End2End-Services' sous l'égide de la FRMC et dont l'équipe est mobilisée tout au long de l'année pour préparer cet évènement aux objectifs principaux suivants:

- Promouvoir la pratique du cyclisme à l'échelle nationale

- Avoir la compétition cycliste la plus belle possible et faire du Tour du Maroc une épreuve incontournable du calendrier international

- Aller à la rencontre du public marocain et le remercier de son soutien à travers le développement d'actions caritatives

- Promouvoir le territoire marocain à l'étranger à travers cet événement emblématique qui se déroulera chaque année.

Edition 2015 : Une Véritable Opportunité Commerciale

S'associer au Tour du Maroc, c'est avant tout participer à un évènement sportif de très haut-niveau, ancré dans le patrimoine du Maroc et plus que jamais populaire.
C'est aussi bénéficier de la forte médiatisation de la compétition.

Pour votre entreprise, soutenir cet événement, c'est :

- Bénéficier d'une médiatisation régionale, nationale et internationale : Médiatisation régionale, nationale et internationale (Presse écrite et digitale, diffusion TV et Radio)

- Faire grimper la popularité de votre entreprise : En l'associant à un évènement sportif spectaculaire à dimension mondial tout en Touchant un publique assez diversifié

- Développer votre notoriété et renforcer votre image de marque : à travers la distribution de goodies ou d'échantillons de produits dans le cadre de la Caravane Publicitaire et l'habillage publicitaire au niveau des différents points de départ et d'arrivée,
- Développer le merchandising : En mettant en avant vos produits et marques et en communiquant sur vos actions promotionnelles et opérations au sein du Village du Tour,

- Développer le B to B à travers des opportunités de relations publiques : Inviter vos partenaires à participer aux opportunités de relations publiques que le Tour du Maroc vous propose (conférence de presse, espace VIP au Village du Tour…)

C'est fondamentalement une démarche marketing qui s'offre à vous qui, par le bouche à oreille et les médias locaux, sera d'une grande efficacité marketing.

Vous avez donc affaire non seulement à un objectif de notoriété, d'image, mais aussi à un objectif clairement commercial.

Edition 2015 : Mode d'emploi

L'agence 'End2End-Services' vous invite à s'associer à l'œuvre et vous propose en contrepartie d'un appui les solutions de communication les plus pertinentes, mais aussi à vous garantir une image commune:

Un lien entre le Tour du Maroc et votre société pour que nos valeurs soient unies.

En plus des dispositifs médias et hors médias, le Tour de Maroc a prévu pour sa 28ème édition, trois nouveaux concepts, à savoir :

- La caravane publicitaire,
- Le village du tour,
- Le site officiel du Tour du Maroc de Cyclisme,

DISPOSITIF MEDIA

Les Chaines TV

Les Radios

fm
radio

medradio
La radio qui m'aide !

rfi

Medi 1 radio

Medina fm
Le Maroc, ma Medina.

atlantic radio
MUSIQUE INFO ÉCO

2M
RADIO

LUXE
RADIO

RADIO
MARS
SPORT 'N' MUSIC

Les Journaux Écrits

Les Journaux Électroniques

La conférence de presse

Une conférence de presse du Tour du Maroc de Cyclisme se tiendra avant le mois d'avril 2015 dans un hôtel 5 étoiles à Casablanca, et permettra de réunir les organisateurs piliers du Tour du Maroc de Cyclisme, ainsi que les différents partenaires, institutions, presse et officiels pour lancer le départ de la 28ème édition.

Elle constitue donc un évènement médiatique idéal pour l'affichage de votre logo.
Ainsi, nous vous proposons une panoplie de supports, à savoir :

Caractéristiques Techniques

Le Mur des Marques

- ## Format

Forme du mur : droite
Surface totale d'affichage : L4m X H 1, 6 m soit 6,5m²

- ## Matière

Bâche en PVC

- ## Emplacement

Salle de Conférence, derrière la table des intervenants

- ## Visibilité du logo

La surface d'affichage sera répartie en fonction du nombre des logos avec un total de 80 logos.
Dimension par logo: L40 cm X H 20 cm

Les Drapeaux De Table

Caractéristiques Techniques

- **Description**

Drapeau de table publicitaire personnalisé à votre logo,
Le visuel sera imprimé recto-verso et le fourreau reste blanc,

- **Format**

H 10 x L 15 cm

- **Matière**

Tissu polyester satiné, monté sur une hampe de 30 cm en plastique, en métal ou en bois

- **Lieu**

Sur la table des intervenants lors de la conférence de presse

Caractéristiques Techniques

Les Roll-UP

- **Description**

Affichage de votre logo sur des Roll-Up lors de la conférence de presse

- **Format**

L 80 x H 250 cm soit une surface d'affichage de 2 m²

- **Matière**

Bâche en PVC équipée de pieds réglables en hauteur pour s'adapter parfaitement au niveau du sol.

- **Emplacement**

- A l'entrée de la salle de conférence,
- Sur les deux côtés de la table des intervenants…

DISPOSITIF HORS MEDIA

La Caravane Publicitaire : UNE VERITABLE OPPORTUNITE de STREET MARKETING

Plus qu'un simple défilé de véhicules, la Caravane Publicitaire du Tour du Maroc est un spectacle à part entière. En effet, elle constitue une vitrine pour votre entreprise, à l'aide de laquelle vous pourrez mettre en valeur votre enseigne, votre activité et vos produits. Dans une ambiance festive, vous créez un lien particulier et direct avec le spectateur.

La caravane publicitaire précède les coureurs cyclistes afin de rassembler un maximum de public, environ 2 000 000 de spectateurs sur les routes de 150 villes et villages du royaume. Sonorisés, décorés d'écrans ou de symboles propres à chaque entreprise, l'originalité de ces véhicules ravit le public.

Nous vous accompagneront sur un projet de création ou d'habillage de véhicules.
Vous pouvez ainsi mener des actions, tel que :

- La distribution d'objets publicitaires,
- La distribution des échantillons de vos produits,
- La distribution des flyers,
- Exposition des emballages géants de vos produits et marques….

La Caravane Publicitaire

Kia

Royal air maroc

Banque populaire

Galaxy

Galaxy
Smooth Milk
Galaxy
Galaxy
Smooth Milk
Caramel
Milk Chocolate

Hyundai

HYUNDAI
HYUNDAI
HYUNDAI
HYUNDAI
HYUNDAI
HYUNDAI
Voiture officielle depuis 10 ans

Maymouna

MayMouna
ميمونة
MayMouna
ميمونة
MayMouna
ميمونة
MayMouna
ميمونة

Pepsi

Hyundai

SNICKERS
SNICKERS
SNICKERS
SNICKERS
SNICKERS
SNICKERS
SNICKERS.COM
SNICKERS
SNICKERS

Valencia

Valencia
Nectar
Orange
Valencia
Valencia
Valencia
Valencia
Valencia
Valencia
Valencia
Nectar
Panaché 7 Fruits
Valencia
Valencia

Royal air maroc

Nesquik

Orangina

Polymoto

Lesieur Cristal

Cosumar

قطع السكر
Sucre Morceaux
100 Morceaux
COSUMAR
كوسومار
قطع السكر
Sucre Lingots
COSUMAR
كوسومار

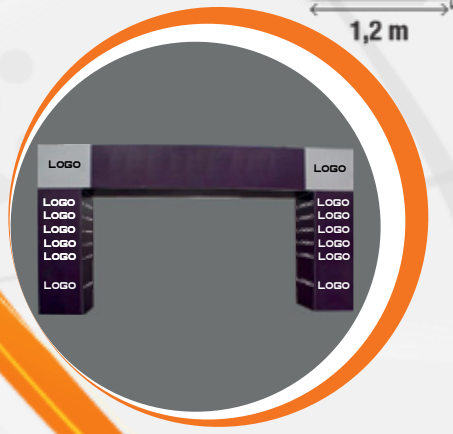
Margafrique

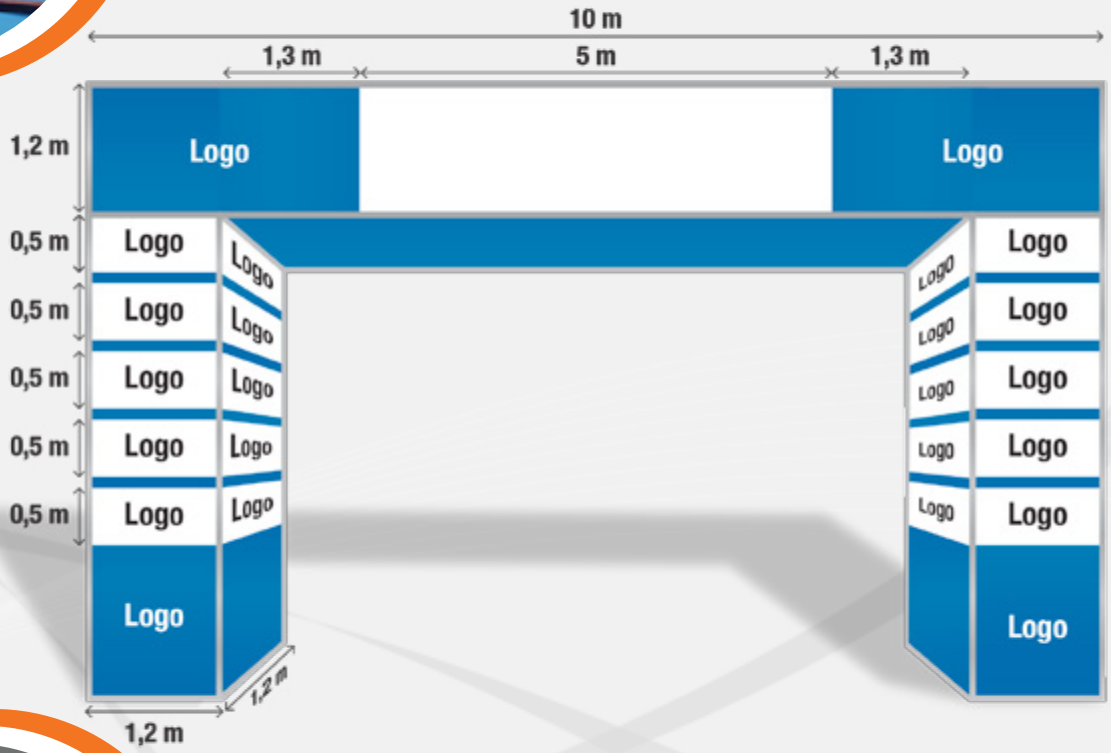
P&G

Sultan

Caractéristiques Techniques

L' Arche de Départ et d'Arrivée





- **Description**

Une arche sera mise en place pour le lancement du départ du tour ainsi qu'aux différents points de Départ et d'Arrivée.
Différentes actions seront prévues, tel que :
- Prise de photo pour les équipes participantes et du comité d'organisation
- Distribution gratuite des vélos au profit des enfants des zones rurales
- Lancement du départ du tour du Maroc

- **Nombre**

Une arche par étape soit 10 affichages

- **Format**

H 4 m X L 10 m X L 1,2 m

- **Emplacement**

A chaque Départ et à chaque Arrivée

- **Matière**

Impression directe à plat en encre UV sur support rigide de type PVC

- **Visibilité du logo**

- Sur l'arche: double affichage sur la partie avant: L 2,4 m X H 1,2 m (X2), en plus de la partie en bas des pieds de l'arche: L 1,2 m X H 0,3 m
- Sur les supports de l'arche: 10 affichages sur une dimension de L 120 cm X H 50 cm qui se répète 4 fois pour chaque marque

Caractéristiques Techniques

Les Supports Rigides

- **Description**

Elles seront installées devant les barrières de sécurité qui seront sur les deux côtés des 250 m à partir de chaque départ et des 250 m avant chaque arrivée de chaque étape.
Il s'agit d'une barrière à cadre en forme de A : structure en aluminium (tube de 4 x 2 cm) avec jonctions en nylon.

- **Nombre**

500 unités

- **Format**

Disposition inclinée
Dimension de la barrière : L 2m X H 1m,

- **Matière**

Le visuel de la barrière est imprimé sur une bâche classée au feu M1, et peut donc être exposé à l'intérieur.

- **Visibilité du logo**

La surface d'affichage globale du logo sera de 2m²,

Caractéristiques Techniques

- **Format**

Forme du mur : droite
Surface totale d'affichage : L 7m X H 3 m X L 3 m soit 21m²

- **Matière**

Bâche en PVC

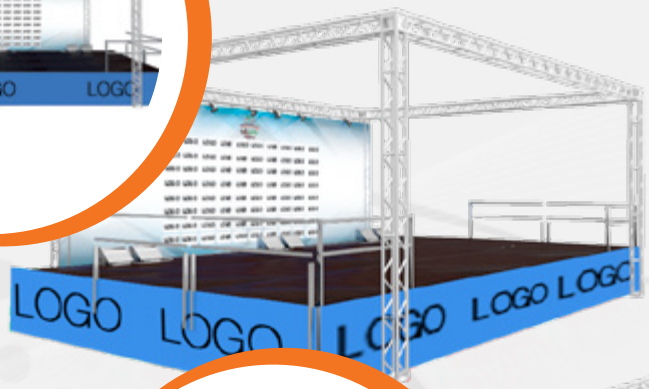
- **Emplacement**

départ arrivée de chaque étape

- **Visibilité du logo**

La surface d'affichage sera répartie en fonction du nombre des logos avec un minimum d'1 logo et un maximum de 4 logos
Dimension par logo: L40 cm X H 20 cm

L'Habillage du Podium des Vainqueurs



Caractéristiques Techniques

Les Flags

- **Format du voile**

H 4,5 m X L 75 cm, soit avec une Mât de 6 m

- **Matière**

Voile tissu maille bloquée 100% en polyester 115 gr/m²

- **Impression**

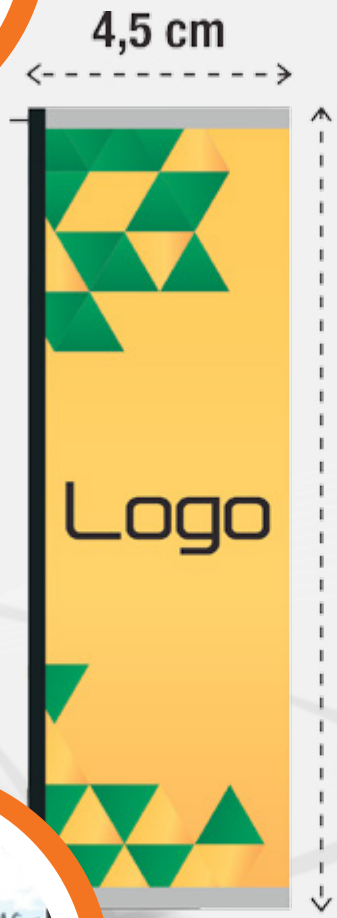
Recto verso

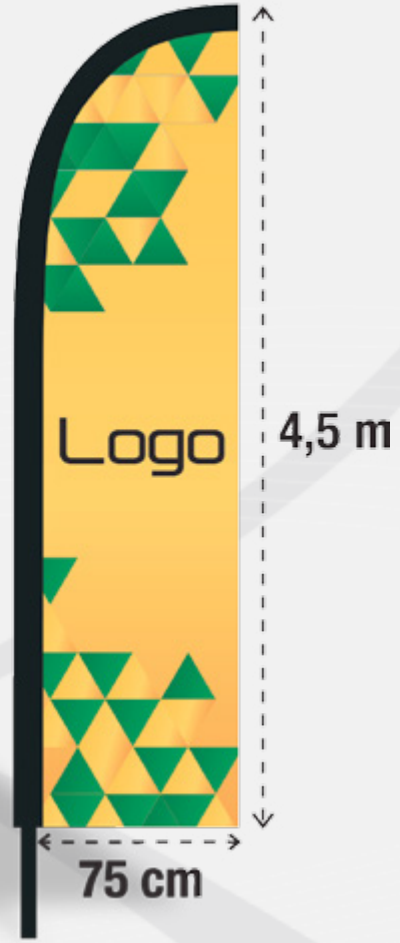
- **Description**

A partir d'1 Km de chaque point de Départ/Arrivée de chaque étape sur les 2 côtés de la route

- **Visibilité du logo**

La voile permet une surface d'affichage de plus de 3 m²





Caractéristiques Techniques

L' Arche Gonflable

- **Format**

H 4 m X L 10 m, avec pieds stabilisateurs permet de se maintenir mieux face au vent:
- Hauteur intérieur 2,8 m
- Largeur intérieur 7,6 m
- Diamètre des poteaux 1,20 m

- **Impression**

Banderoles amovibles ou impression totale par sublimation.

- **Matière**

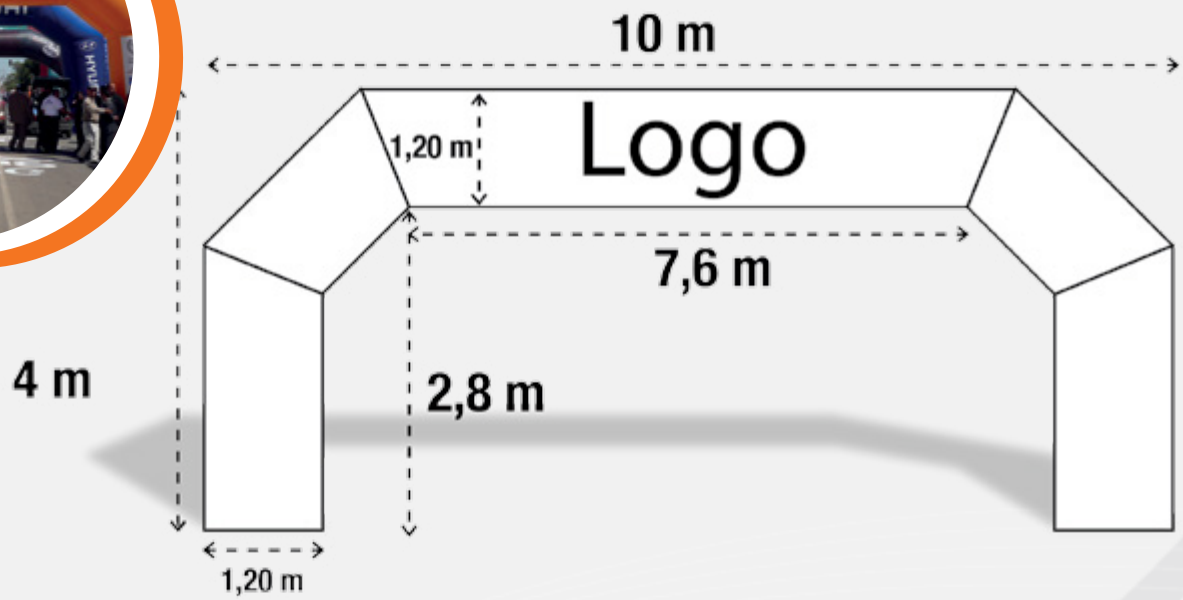
Structure gonflables à air captif en bâche PVC armée

- **Emplacement**

Les arches seront répartis sur une distance de 1 KM avant chaque arrivée et après chaque départ.

- **Visibilité du logo**

Surface globale de 12 m² :
- Surface imprimable support: 1,8 m X 1,2 m
- Surface imprimable coté: 1,5 m X 0,75 m
- Surface imprimable supérieure: 7,6 m X 1,2 m



Caractéristiques Techniques

Les Banderoles

- **Format**

L 7 m X H 0,80 m soit une surface d'affichage globale de 5,6 m²

- **Impression**

Recto-verso

- **Matière**

Maille polyester (120gr/m²) : léger et résistant

Bâche PVC (550gr/m²), très résistante et imperméable;

- **Emplacement**

Avant 340 m de chaque arrivée et après 340 m de chaque départ

Caractéristiques Techniques

Le Marquage au Sol

- **Description**

Marquage du sol par votre logo ou vos marques sur une surface globale de 500 m à partir de chaque départ et arrivée

- **Format**

Sur Mesure, en fonction de la surface du sol

- **Matière**

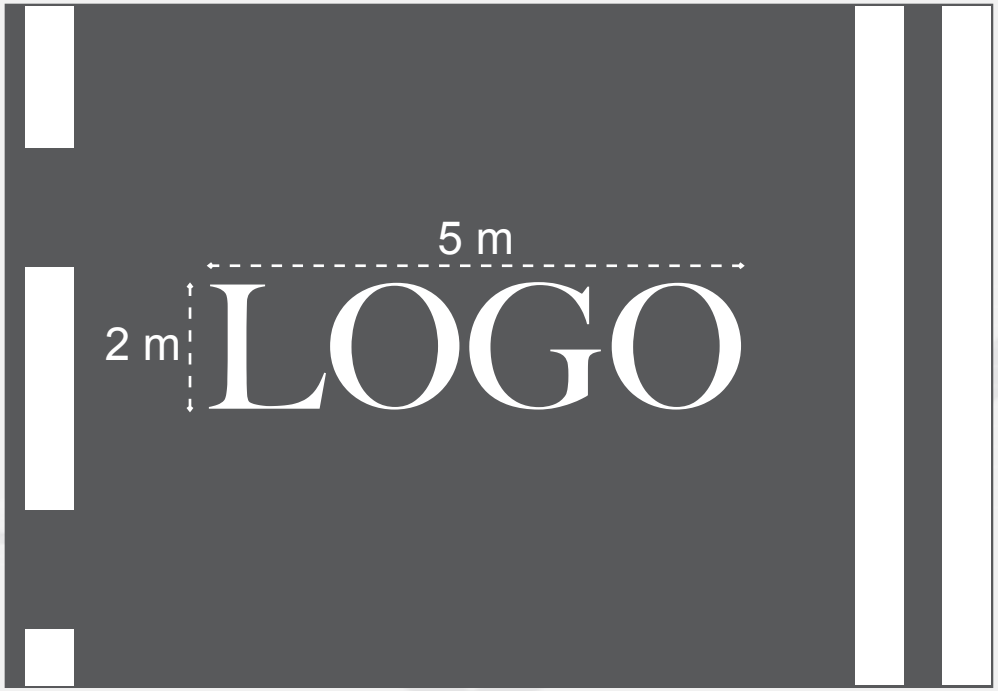
Peinture

- **Emplacement**

3 emplacements répartis sur les 500 m avant chaque Arrivée et après chaque Départ

- **Visibilité du logo**

La surface d'affichage sera approximativement de: L 5 m X H 2 m par unité soit 10 m²



Les Panneaux Kilométriques

Caractéristiques Techniques

- **Description**

Permet l'affichage des kilomètres restant à parcourir par étapes

- **Format**

Panneau L 1,5 m X H 2 m, monté sur poteau de 1,5 m

- **Quantité**

20 par étape, soit : 200 affichages

- **Matière**

- Sur plateau acier galvanisé
- Adhésif contre collé double face

- **Emplacement**

A chaque 100 km, 90 km, 80 km, 70 km, 60 km, 50 km, 40 km, 30 km, 20 km, 10 km, 5 km, 3 km, 2 km, 500 m,100 m, 80 m, 60 m, 40 m, 20 m et 10 m de chaque étape

- **Visibilité du logo**

Surface d'affichage: L 1,5 m / H 1,5 m ($2m^2$), soit 75% de la surface total par face

Caractéristiques Techniques

- **Description**

Les voitures officielles accompagneront les coureurs sur tout le trajet du tour et bénéficient d'un maximum de regard sur le niveau national

- **Format**

Différents formats possible: Rectangulaire / Ovale / Carrée

- **Matière**

Steakers imprimés et livrés sur vinyle autoadhésif. Épaisseur de 0,95 mm

- **Visibilité du logo**

Sur toutes les faces des voitures: avant, arrière, dessus et côtés

Affichage sur les Voitures Officielles

Caractéristiques Techniques

- **Description**

Chaque coureur portera un dossard numéroté sur le bas du dos

- **Format**

H 21 x L 24 cm

- **Nombre**

18 Coureurs des équipes nationales qui porteront des dossards

- **Matière**

Dossards personnalisés à votre image en tissu polyester (350 gr/m²) disposant d'une face autocollante qui se colle sur tous les supports

- **Visibilité du logo**

La partie dédiée au logo mesure L 24 cm X H 21 cm, avec une visibilité sur les différentes étapes du tour et principalement :
- lors du lancement du départ
- sur le podium des vainqueurs

Les Dossards Des Joueurs

Caractéristiques Techniques

Le Maillot De L'Equipe Marocaine

- **Description**

Les coureurs des équipes nationales porteront des maillots personnalisés à votre image qui sera visible sur toute la période du tour.

- **Quantité**

18 maillots

- **Impression**

Recto verso

- **Emplacement**

- Départ/Arrivée de chaque étape
- Podium des vainqueurs
- Au niveau de tout le trajet du tour

- **Visibilité du logo**

- Sur le haut: Manche Gauche / Manche Droite / Torse / Dos / Côté Gauche /Côté Droit
- Sur le bas: Cuisse Droite Face et Dos/ Cuisse Gauche Face et Dos / Côté Gauche / Côté Droit / Fessiers

Caractéristiques Techniques

- **Description**

Remise des trophées et casquettes brandées à vos marques aux vainqueurs de chaque étape, par des hôtesses qui portent des t-shirts et casquettes avec votre logo en présence des médias (Diffusion TV, magazine, web…)

- **Nombre**

2 hôtesses par étape

- **Lieu**

A la fin de chaque étape sur le podium des vainqueurs

- **Matière**

Papier

- **Visibilité du logo**

Les casquettes et les T-shirt s'afficheront 10 fois au total

L'Habillage Des Hôtesses

Caractéristiques Techniques

- **Description**

Des badges seront mis à la disposition des membres organisateurs, des officiels, des partenaires et la presse… pour permettre l'accès aux tribunes durant la période du tour

- **Quantité**

400 unités

- **Format**

L 78 x H 105 mm

- **Matière**

Papier

- **Visibilité du logo**

L 7,8 cm / H 4 cm répartie en fonction du nombre total des logos avec un total de 12 logos

Les Badges

Caractéristiques Techniques

Les Cordons Badges

- **Description**

Les cordons badges permettront d'accrocher les badges et seront sous forme de tour de cous

- **Nombre**

400 unités

- **Format**

Largeur : 2 cm / longueur totale : 72 cm / accessoire : 5 cm

- **Matière**

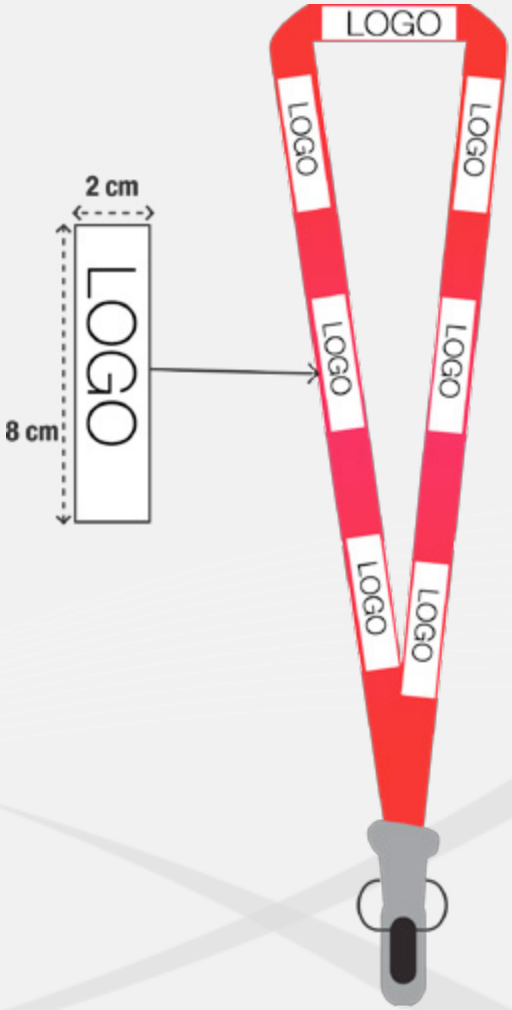
Polyester à côtes / Polyester tube / Satin épais / Satin fin / matière polyester satiné

- **Distribution**

Organisation, partenaires, institutions, presse, officiels….

- **Visibilité du logo**

L 2 cm/L 8 cm soit 8 impressions sur un cordon



Caractéristiques Techniques

Les Rubans Brandés

- **Format**

L 10 cm X H 60 cm

- **Matière**

Tissu

- **Description**

Insertion du Logo sur les rubans des bouquets de fleurs remis aux vainqueurs

- **Lieu**

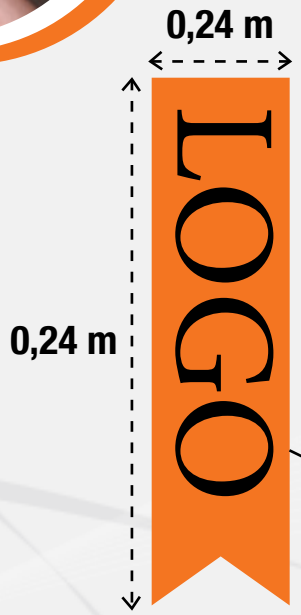
A la fin de chaque étape au niveau du podium des vainqueurs

- **Quantité**

4 rubans par étapes soit un total de 40 unités

- **Visibilité du logo**

Un double affichage : H 8 cm X L 20 cm soit 53% de la dimension globale



Le Village du Tour :
12 JOURS D'ANIMATION et au-delà ...

Dans une volonté de dynamiser le site de départ de chaque étape du tour, l'organisation a souhaité réserver une partie de ce site au concept « Le Village du Tour», qui permet à nos partenaires de communiquer auprès du grand public, et ce sur une action ou un produit spécifique.

Il s'agit d'un village purement mobile qui permet de créer un point de rassemblement des spectateurs et des partenaires au niveau des étapes.

Le village sera fonctionnel en J-1 de chaque arrivée des coureurs jusqu'au J+1, soit trois jours sur une sélection de 4 villes les plus importante du parcours.

Chaque matin, avant le départ de la course, nombreux sont les spectateurs qui viennent se promener sur le site départ pour assister à la présentation des coureurs ou s'imprégner de l'ambiance du Village. Les toiles de tente seront un support idéal pour afficher et faire passer votre message :

• Louez votre espace au sein du Village du Tour, cet espace vous permettra de :

- Présenter et vendre vos produits et marques,
- Mener des opérations auprès des consommateurs: ventes, promotions, dégustations, tests produit…
- Mener des opérations de relations publiques dans un cadre original et chaleureux: invitez vos collaborateurs et interlocuteurs afin de vivre le Tour du Maroc de l'intérieur,

• La personnalisation de votre espace : Distinguez-vous des autres membres du Village en personnalisant votre tente aux couleurs de votre société! Un support de communication original qui ne laissera personne indifférent!

Les Tentes Personnalisées

Caractéristiques Techniques

- **Format**

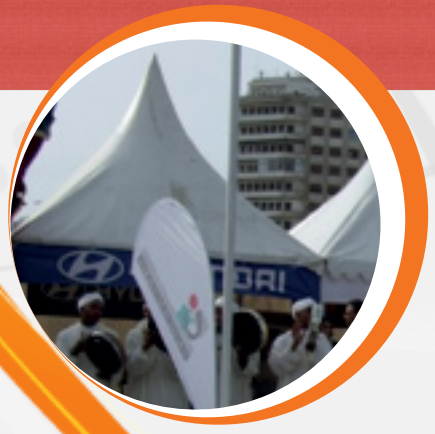
Toiture de tente Pop-Up de 3x3 m / Hauteur Totale: 331 cm/Hauteur de passage: 200 cm

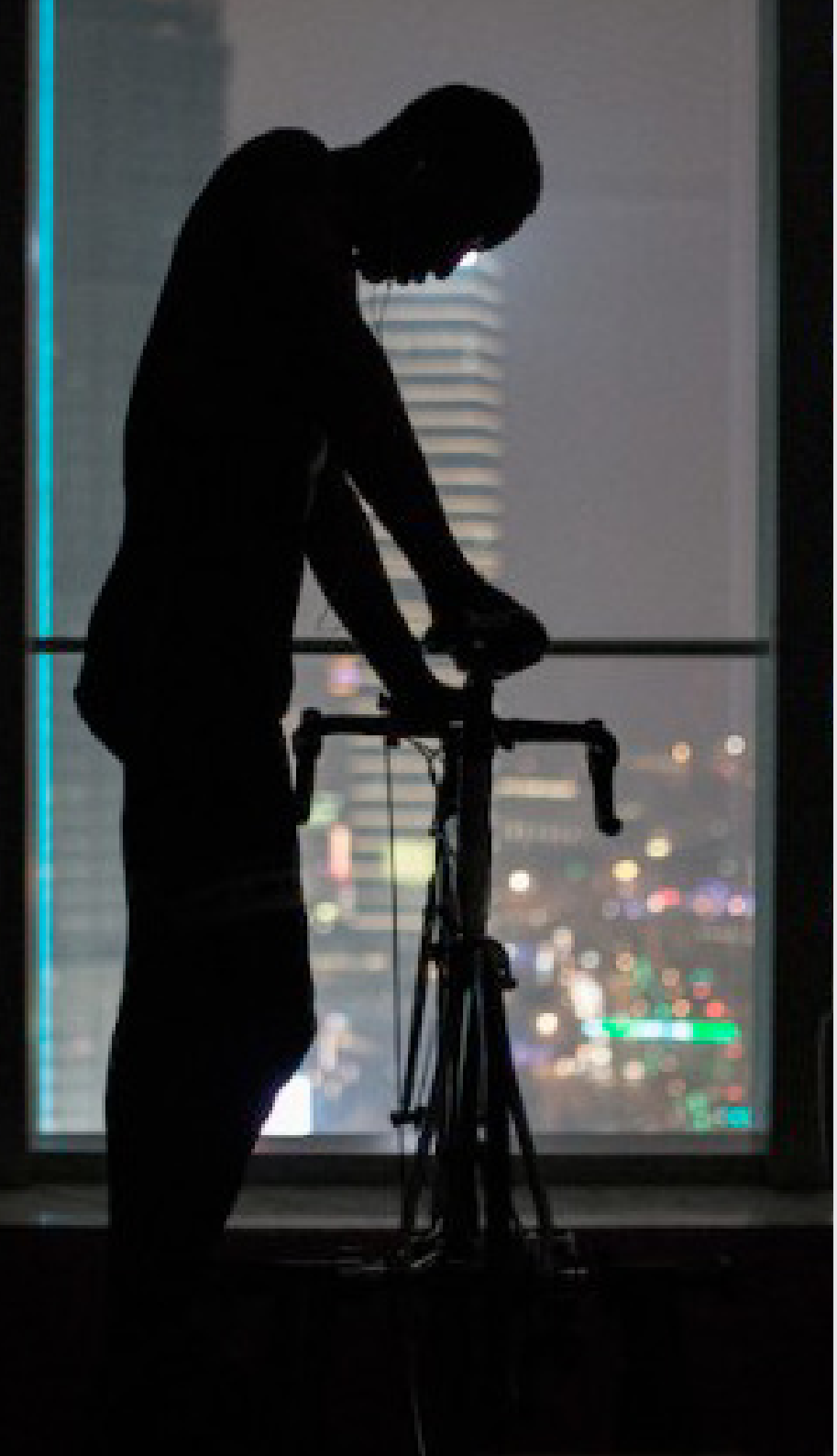
- **Matière**

PVC toile tendue enduite 420g/m²
Pied 100% aluminium haut stabilité

- **Visibilité du logo**

Surface globale d'affichage de 39 m²:
- Bas de volant: 3m²,
- Toit : 9m²,
- Une surface de 9m² de chaque côté: soit 27m²





Votre action à la demande

Vous souhaitez devenir partenaire officiel du Tour du Maroc de Cyclisme et accéder ainsi à une visibilité supplémentaire (association de votre image à tous les supports de communication du Tour du Maroc : affiche, bandeau partenaires dans la presse, etc…), vous souhaitez devenir le parrain d'un maillot de leader ou d'un classement, ou vous souhaitez adapter les différentes offres précédemment présentées à des objectifs précis de communication…

L'équipe de l'agence End2End-Services se tient à votre disposition pour répondre à vos attentes et bâtir avec vous une communication sur-mesure.